

УТВЕРЖДАЮ
Министр культуры и туризма
Пензенской области

С.В. Бычков

(подпись)

(расшифровка подписи)

« 22 » _____ 2023 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 4

на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов

Наименование государственного учреждения Пензенской области (обособленного подразделения)

Государственное автономное учреждение культуры Пензенской области «Пензаконцерт»

Вид деятельности государственного учреждения Пензенской области (обособленного подразделения)

Услуги зрелищно-развлекательные прочие

(указывается вид деятельности государственного учреждения Пензенской области из базового (отраслевого) перечня)

Форма по ОКУД

Дата начала действия

Дата окончания действия

Код по сводному реестру

По ОКВЭД

По ОКВЭД

По ОКВЭД

Коды

0506001

562J0021

90.0

90.03

90.04; 59.14

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах
РАЗДЕЛ I

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

число зрителей (человек); количество публичных выступлений (единиц);

заполняемость зала (процент); доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ (процент)

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Код по
Общероссийскому базовому
(отраслевому) перечню,
региональному перечню

47.002.0

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.ББ68АА00001	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	заполняемость зала	процент	744	60	60	60	5	± 3
9001000.99.0.ББ68АА01001	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	10	10	10	5	± 1
9001000.99.0.ББ68АА02001	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	10	10	10	5	± 1

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	Единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9001000.99.0.ББ68АА00001	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	Число зрителей	человек	792	37000	37400	38000	100,00	100,00	100,00	5	± 1850
						Количество публичных выступлений	единица	642	158	160	160				5	± 8
9001000.99.0.ББ68АА01001	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	Число зрителей	человек	792	20000	20500	21000	100,00	100,00	100,00	5	± 1000
						Количество публичных выступлений	единица	642	72	73	75				5	± 4
9001000.99.0.ББ68АА02001	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	-	Число зрителей	человек	792	3000	3000	3000	100,00	100,00	100,00	5	± 150
						Количество публичных выступлений	единица	642	5	5	5				5	0
ВСЕГО по разделу 1	-	-	-	-	-	Число зрителей	человек	792	60000	60900	62000	-	-	-	5	± 3000
	-	-	-	-	-	Количество публичных выступлений	единица	642	235	238	240	-	-	-	5	± 12

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон РФ	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992 г.	3612-I	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Приказ	Министерство культуры и туризма Пензенской области	01.02.2018 г.	15-03/08	Об утверждении новой редакции устава государственного автономного учреждения культуры Пензенской области «Пензаконцерт»
Приказ	Государственное автономное учреждение культуры Пензенской области «Пензаконцерт»	08.08.2023 г.	212	Об оказании платных услуг

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Постановление Правительства Пензенской области от 13 октября 2015 г. N 561-пП «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями);

- Приказ Министерства финансов Пензенской области от 2 февраля 2017 г. N 13 «Об утверждении Типовой формы соглашения о предоставлении субсидии из бюджета Пензенской области государственному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» (с последующими изменениями).

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей услуги

Способ информирования	Состав размещенной информации	Частота обновления информации
1	2	3
Посредством размещения информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Афиши, информация об отдельных концертах или событиях и иная информация.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.
Информационные стенды, рекламно-информационные баннеры на конструкциях у зданий ГАУК ПО «Пензаконцерт».	Афиши и информация об отдельных концертах.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.
Информационные стенды в городе Пензе специализированных рекламных организаций и на остановочных павильонах.	Афиши и информация об отдельных концертах.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.
Организация проведения специальных мероприятий для СМИ в формате: «пресс-конференция», «брифинг», «круглый стол» и др.	Информация о брендовых проектах, акциях и событиях (гастроли, бенефисы, церемонии, гала-концерты). Информация о перспективных планах и направлениях работы учреждения. Ответы на вопрос журналистов специально приглашенных учреждением спикеров, а также менеджмента и специалистов учреждения.	Не реже одного раза в квартал.
Средства массовой информации (газеты, электронные СМИ).	Размещение рекламно-информационных материалов на возмездных, спонсорских условиях по договорам о сотрудничестве. Публикация зрительных отзывов на проведенные мероприятия. Рекламные анонсы и объявления.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.

РАЗДЕЛ 2

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

число зрителей (человек); количество публичных выступлений (единиц);

заполняемость зала (процент); доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ (процент)

Код по
Общероссийскому базовому
(отраслевому) перечню,
региональному перечню

47.016.0

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах
Наименование	код по ОКЕИ												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.ББ81АА00000	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	заполняемость зала	процент	744	60	60	60	5	± 3
9001000.99.0.ББ81АА01000	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	10	10	10	5	± 1
9001000.99.0.ББ81АА02000	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	10	10	10	5	± 1

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
					Наименование		код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9001000.99.0.ББ81АА00000	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	Число зрителей	человек	792	45000	45000	46700	бесплатно	бесплатно	бесплатно	5	± 2250
						Количество публичных выступлений	единица	642	60	61	64				5	± 3
9001000.99.0.ББ81АА01000	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	Число зрителей	человек	792	26300	27000	27000	бесплатно	бесплатно	бесплатно	5	± 1315
						Количество публичных выступлений	единица	642	86	86	86				5	± 4
9001000.99.0.ББ81АА02000	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	-	Число зрителей	человек	792	2000	3000	3000	бесплатно	бесплатно	бесплатно	5	± 100
						Количество публичных выступлений	единица	642	4	5	5				5	0
ВСЕГО по разделу 2	-	-	-	-	-	Число зрителей	человек	792	73300	75000	76700	-	-	-	5	± 3665
	-	-	-	-	-	Количество публичных выступлений	единица	642	150	152	155	-	-	-	5	± 8

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон РФ	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992 г.	3612-І	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Приказ	Министерство культуры и туризма Пензенской области	01.02.2018 г.	15-03/08	Об утверждении новой редакции устава государственного автономного учреждения культуры Пензенской области «Пензаконцерт»
Приказ	Государственное автономное учреждение культуры Пензенской области «Пензаконцерт»	08.08.2023 г.	212	Об оказании платных услуг

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Постановление Правительства Пензенской области от 13 октября 2015 г. N 561-пП «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями);

- Приказ Министерства финансов Пензенской области от 2 февраля 2017 г. N 13 «Об утверждении Типовой формы соглашения о предоставлении субсидии из бюджета Пензенской области государственному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» (с последующими изменениями).

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей услуги

Способ информирования	Состав размещенной информации	Частота обновления информации
1	2	3
Посредством размещения информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Афиши, информация об отдельных концертах или событиях и иная информация.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.
Информационные стенды, рекламно-информационные баннеры на конструкциях у зданий ГАУК ПО «Пензаконцерт».	Афиши и информация об отдельных концертах.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.
Информационные стенды в городе Пензе специализированных рекламных организаций и на остановочных павильонах.	Афиши и информация об отдельных концертах.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.
Организация проведения специальных мероприятий для СМИ в формате: «пресс-конференция», «брифинг», «круглый стол» и др.	Информация о брендовых проектах, акциях и событиях (гастроли, бенефисы, церемонии, гала-концерты). Информация о перспективных планах и направлениях работы учреждения. Ответы на вопрос журналистов специально приглашенных учреждением спикеров, а также менеджмента и специалистов учреждения.	Не реже одного раза в квартал.
Средства массовой информации (газеты, электронные СМИ).	Размещение рекламно-информационных материалов на возмездных, спонсорских условиях по договорам о сотрудничестве. Публикация зрительных отзывов на проведенные мероприятия. Рекламные анонсы и объявления.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.

РАЗДЕЛ 3

1. Наименование государственной услуги: Показ кинофильмов
2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

Код по
Общероссийскому базовому
(отраслевому) перечню,
региональному перечню

47.020.0

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
число зрителей (человек);
средняя заполняемость кинотеатра (Процент)

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
5914000.99.0.ББ85АА01000	На закрытой площадке	-	-	в стационарных условиях	-	средняя заполняемость кинотеатра	процент	744	30	30	30	5	± 2

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наимено- вание показателя)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	наимено- вание показателя	единица измерения		2024 год (очеред- ной финан- совый год)	2025 год (1-й год плано- вого периода)	2026 год (2-й год плано- вого периода)	2024 год (очеред- ной финан- совый год)	2025 год (1- й год плано- вого перио- да)	2026 год (2- й год плано- вого перио- да)	в процен- тах	в абсо- лютн- ных показа- телях
наимено- вание	код по ОКЕИ															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
5914000.9 9.0.ББ85А А01000	На закрытой площадке	-	-	В стацио- нарных усло- виях	-	Число зрителей	человек	792	4000	4100	4100	бес- платно	бес- платно	бес- платно	5	± 200
ВСЕГО по разделу 3	-	-	-	-	-	Число зрителей	человек	792	4000	4100	4100	-	-	-	5	± 200

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон РФ	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992 г.	3612-I	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Приказ	Министерство культуры и туризма Пензенской области	01.02.2018 г.	15-03/08	Об утверждении новой редакции устава государственного автономного учреждения культуры Пензенской области «Пензаконцерт»
Приказ	Государственное автономное учреждение культуры Пензенской области «Пензаконцерт»	08.08.2023 г.	212	Об оказании платных услуг

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Постановление Правительства Пензенской области от 13 октября 2015 г. N 561-пП «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями);

- Приказ Министерства финансов Пензенской области от 2 февраля 2017 г. N 13 «Об утверждении Типовой формы соглашения о предоставлении субсидии из бюджета Пензенской области государственному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» (с последующими изменениями).

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей услуги

Способ информирования	Состав размещенной информации	Частота обновления информации
1	2	3
Посредством размещения информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Афиши, информация об отдельных концертах или событиях и иная информация.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.
Информационные стенды, рекламно-информационные баннеры на конструкциях у зданий ГАУК ПО «Пензаконцерт».	Афиши и информация об отдельных концертах.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.
Информационные стенды в городе Пензе специализированных рекламных организаций и на остановочных павильонах.	Афиши и информация об отдельных концертах.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.
Организация проведения специальных мероприятий для СМИ в формате: «пресс-конференция», «брифинг», «круглый стол» и др.	Информация о брендовых проектах, акциях и событиях (гастроли, бенефисы, церемонии, гала-концерты). Информация о перспективных планах и направлениях работы учреждения. Ответы на вопрос журналистов специально приглашенных учреждением спикеров, а также менеджмента и специалистов учреждения.	Не реже одного раза в квартал.
Средства массовой информации (газеты, электронные СМИ).	Размещение рекламно-информационных материалов на возмездных, спонсорских условиях по договорам о сотрудничестве. Публикация зрительных отзывов на проведенные мероприятия. Рекламные анонсы и объявления.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.

ЧАСТЬ 2. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного
Прекращения выполнения государственного задания

Ликвидация учреждения
Реорганизация учреждения
Исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ)
Иные основания, предусмотренные нормативными актами Российской Федерации

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания _____

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Исполнительные органы государственной власти Пензенской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Последующий контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении государственного задания в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок	Министерство культуры и туризма Пензенской области
Последующий контроль в форме выездной проверки	По мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Министерство культуры и туризма Пензенской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

В соответствии с приложением №2 постановления Правительства Пензенской области от 13.10.2015 № 561-пП «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнения работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями)

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания годовая

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания до 15 января финансового года, следующего за отчетным периодом

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания 01 ноября текущего года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания _____

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания _____