

УТВЕРЖДАЮ  
Министр культуры и туризма  
Пензенской области

С.В. Бычков

(подпись)

(расшифровка подписи)

«28»

декабря

2024 г.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 4

на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов

Наименование государственного учреждения Пензенской области (обособленного подразделения)

**Государственное автономное учреждение культуры Пензенской области «Пензаконцерт»**

Вид деятельности государственного учреждения Пензенской области (обособленного подразделения)

Услуги зрелищно-развлекательные прочие

(указывается вид деятельности государственного учреждения Пензенской области из базового (отраслевого) перечня)

Форма по ОКУД

Дата начала действия

Дата окончания действия

Код по сводному реестру

По ОКВЭД

По ОКВЭД

По ОКВЭД

Коды

0506001

01.01.2025

31.12.2027

562J0021

90.0

90.03

90.04; 59.14

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах  
РАЗДЕЛ I

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

число зрителей (человек); количество публичных выступлений (единиц);

количество концертов с участием штатных коллективов (единица); доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ (процент)

Код по 47.002.0  
Общероссийскому базовому  
(отраслевому) перечню,  
региональному перечню

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
Наименование	код по ОКЕИ												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900100О.99.0.ББ68АА00002	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	количество концертов с участием штатных коллективов	единица	642	120	125	130	5	± 6
900100О.99.0.ББ68АА01002	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	10	10	10	5	± 1
900100О.99.0.ББ68АА02002	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	50	50	50	5	± 3

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	Единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9001000.99.0.ББ68АА00002	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	Число зрителей	человек	792	37100	37800	38600	от 100,00	от 100,00	от 100,00	5	± 1855
9001000.99.0.ББ68АА01002	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	Число зрителей	человек	792	11600	11800	12000	от 100,00	от 100,00	от 100,00	5	± 580
						Количество публичных выступлений	единица	642	80	82	83				5	± 4
9001000.99.0.ББ68АА02002	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	-	Число зрителей	человек	792	2000	2000	2000	от 100,00	от 100,00	от 100,00	5	± 100
						Количество публичных выступлений	единица	642	2	2	2				5	0
ВСЕГО по разделу 1	-	-	-	-	-	Число зрителей	человек	792	50700	51600	52600	-	-	-	5	± 2535
	-	-	-	-	-	Количество публичных выступлений	единица	642	82	84	85	-	-	-	5	± 4

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон РФ	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992 г.	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Постановление Правительства Пензенской обл. от 30.09.2024 № 745-пП «Об утверждении Порядка формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями);

- Приказ Министерства финансов Пензенской области от 2 февраля 2017 г. N 13 «Об утверждении Типовой формы соглашения о предоставлении субсидии из бюджета Пензенской области государственному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» (с последующими изменениями).

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей услуги

Способ информирования	Состав размещенной информации	Частота обновления информации
1	2	3
Посредством размещения информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Афиши, информация об отдельных концертах или событиях и иная информация.	По мере необходимости, но не реже трех раз в месяц.
Информационные стенды, рекламно-информационные баннеры на конструкциях у зданий и внутри зданий ГАУК ПО «Пензаконцерт».	Афиши и информация об отдельных концертах.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.
Организация проведения специальных мероприятий для СМИ в формате: «пресс-конференция», «брифинг», «круглый стол» и др.	Информация о брендовых проектах, акциях и событиях (гастроли, бенефисы, церемонии, гала-концерты). Информация о перспективных планах и направлениях работы учреждения. Ответы на вопрос журналистов специально приглашенных учреждением спикеров, а также менеджмента и специалистов учреждения.	Не реже одного раза в квартал.
Средства массовой информации (газеты, электронные СМИ).	Размещение рекламно-информационных материалов на договорных условиях о еотрудничестве. Публикация зрительных отзывов на проведенные мероприятия. Рекламные анонсы и объявления.	Не реже одного раза в месяц.



РАЗДЕЛ 2

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

Код по  
Общероссийскому базовому  
(отраслевому) перечню,  
региональному перечню

47.016.0

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

число зрителей (человек); количество публичных выступлений (единиц);

количество концертов с участием штатных коллективов (единица); доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ (процент)

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги			
							2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)							наименование показателя	единица измерения
							Наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.ББ81АА00002	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	количество концертов с участием штатных коллективов	единица	642	85	88	90	5	± 4
9001000.99.0.ББ81АА01002	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	10	10	10	5	± 1
9001000.99.0.ББ81АА02002	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	50	50	50	5	± 3

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6		Наименование	код по ОКЕИ								
9001000.99.0.ББ81АА00002	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	Число зрителей	человек	792	57500	58600	59800	бесплатно	бесплатно	бесплатно	5	± 2875
9001000.99.0.ББ81АА01002	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	Число зрителей	человек	792	25300	25800	26300	бесплатно	бесплатно	бесплатно	5	± 1265
						Количество публичных выступлений	единица	642	72	72	74				5	± 4
9001000.99.0.ББ81АА02002	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	-	Число зрителей	человек	792	2500	2700	2800	бесплатно	бесплатно	бесплатно	5	± 125
						Количество публичных выступлений	единица	642	8	8	8				5	0
ВСЕГО по разделу 2	-	-	-	-	-	Число зрителей	человек	792	85300	87100	88900	-	-	-	5	± 4265
	-	-	-	-	-	Количество публичных выступлений	единица	642	80	80	82	-	-	-	5	± 4

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон РФ	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992 г.	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Постановление Правительства Пензенской обл. от 30.09.2024 № 745-пП «Об утверждении Порядка формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями);

- Приказ Министерства финансов Пензенской области от 2 февраля 2017 г. N 13 «Об утверждении Типовой формы соглашения о предоставлении субсидии из бюджета Пензенской области государственному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» (с последующими изменениями).

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей услуги

Способ информирования	Состав размещенной информации	Частота обновления информации
1	2	3
Посредством размещения информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Афиши, информация об отдельных концертах или событиях и иная информация.	По мере необходимости, но не реже трех раз в месяц.
Информационные стенды, рекламно-информационные баннеры на конструкциях у зданий и внутри зданий ГАУК ПО «Пензаконцерт».	Афиши и информация об отдельных концертах.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.
Организация проведения специальных мероприятий для СМИ в формате: «пресс-конференция», «брифинг», «круглый стол» и др.	Информация о брендовых проектах, акциях и событиях (гастроли, бенефисы, церемонии, гала-концерты). Информация о перспективных планах и направлениях работы учреждения. Ответы на вопрос журналистов специально приглашенных учреждением спикеров, а также менеджмента и специалистов учреждения.	Не реже одного раза в квартал.
Средства массовой информации (газеты, электронные СМИ).	Размещение рекламно-информационных материалов на договорных условиях о сотрудничестве. Публикация зрительных отзывов на проведенные мероприятия. Рекламные анонсы и объявления.	Не реже одного раза в месяц.

РАЗДЕЛ 3

1. Наименование государственной услуги: Показ кинофильмов

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:  
число зрителей (человек);  
средняя заполняемость кинотеатра (Процент)

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Код по 47.020.0  
Общероссийскому базовому  
(отраслевому) перечню,  
региональному перечню

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
						Наименование	код по ОКЕИ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
5914000.99.0.ББ85АА01000	На закрытой площадке	-	-	в стационарных условиях	-	средняя заполняемость кинотеатра	процент	744	85	85	85	5	± 4



3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наимено- вание показателя)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	наимено- вание показателя	единица измерения		2025 год (очеред- ной финан- совый год)	2026 год (1-й год плано- вого периода)	2027 год (2-й год плано- вого периода)	2025 год (очеред- ной финан- совый год)	2026 год (1- й год плано- вого перио- да)	2027 год (2- й год плано- вого перио- да)	в процен- тах	в абсо- лютн- ных показа- телях
наимено- вание	код по ОКЕИ															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
591400O.9 9.0.ББ85А А01000	На закрытой площадке	-	-	В стацио- нарных усло- виях	-	Число зрителей	человек	792	4100	4200	4300	бес- платно	бес- платно	бес- платно	5	± 205
ВСЕГО по разделу 3	-	-	-	-	-	Число зрителей	человек	792	4100	4200	4300	-	-	-	5	± 205

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон РФ	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992 г.	3612-I	Основы законодательства Российской Федерации о культуре

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Постановление Правительства Пензенской обл. от 30.09.2024 № 745-пП «Об утверждении Порядка формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями);

- Приказ Министерства финансов Пензенской области от 2 февраля 2017 г. N 13 «Об утверждении Типовой формы соглашения о предоставлении субсидии из бюджета Пензенской области государственному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» (с последующими изменениями).

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей услуги

Способ информирования	Состав размещенной информации	Частота обновления информации
1	2	3
Посредством размещения информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Афиши, информация об отдельных концертах или событиях и иная информация.	По мере необходимости, но не реже одного раза в квартал.
Информационные стенды, рекламно-информационные баннеры на конструкциях у зданий и внутри зданий ГАУК ПО «Пензаконцерт».	Афиши и информация об отдельных концертах.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.
Организация проведения специальных мероприятий для СМИ в формате: «пресс-конференция», «брифинг», «круглый стол» и др.	Информация о брендовых проектах, акциях и событиях (гастроли, бенефисы, церемонии, гала-концерты). Информация о перспективных планах и направлениях работы учреждения. Ответы на вопрос журналистов специально приглашенных учреждением спикеров, а также менеджмента и специалистов учреждения.	Не реже одного раза в квартал.
Средства массовой информации (газеты, электронные СМИ).	Размещение рекламно-информационных материалов на договорных условиях о сотрудничестве. Публикация зрительных отзывов на проведенные мероприятия. Рекламные анонсы и объявления.	Не реже одного раза в квартал.

## ЧАСТЬ 2. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного  
Прекращения выполнения государственного задания

Ликвидация учреждения  
Реорганизация учреждения  
Исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ)  
Иные основания, предусмотренные нормативными актами Российской Федерации

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания \_\_\_\_\_

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Исполнительные органы государственной власти Пензенской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Последующий контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении государственного задания в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок	Министерство культуры и туризма Пензенской области
Последующий контроль в форме выездной проверки	По мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Министерство культуры и туризма Пензенской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

В соответствии с приложением № 3 Постановления Правительства Пензенской обл. от 30.09.2024 № 745-пП «Об утверждении Порядка формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями)

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания годовая

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания до 15 января финансового года, следующего за отчетным периодом

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания 01 ноября текущего года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания \_\_\_\_\_

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания \_\_\_\_\_